

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "TWEET"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Peugeot Motocycles Italia Spa, con sede legale e operativa in via Ludovico Zambelletti, 25 – 20021 Baranzate (MI).

2. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Peugeot Motocycles Italia Spa.

I destinatari del concorso sono tutti coloro che acquisteranno uno scooter Tweet Peugeot nel periodo promozionato.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare al concorso dal 1 maggio al 10 luglio 2010.

L'estrazione finale è prevista entro il 31 luglio 2010.

4. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la visione del nuovo scooter Tweet.

5. Modalità di partecipazione

Nel periodo promozionato, tutti coloro che, dopo averlo provato, avranno acquistato uno scooter Tweet, presso una concessionaria Peugeot aderente all'iniziativa, riceveranno una cartolina di partecipazione al concorso.

Per partecipare all'estrazione finale, l'acquirente dovrà compilare la cartolina con i propri dati personali e consegnarla al concessionario stesso, che si farà carico di farle recapitare presso la sede del soggetto delegato per l'estrazione finale.

NB. La promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito alle cartoline non pervenute per eventuali disguidi postali di diversa natura.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le cartoline raccolte e pervenute verrà effettuata l'estrazione di 15 nominativi vincenti (entro la data indicata al punto 3) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un BlackBerry Storm 1.

N.B. La Società Promotrice effettuerà necessariamente controlli per verificare l'effettivo acquisto dei vincitori mediante l'attivazione di garanzia, riservandosi il diritto di richiedere al vincitore la copia del libretto di circolazione dello scooter acquistato nel periodo di durata della promozione e la copia della carta d'identità, o documento valido: se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrisponderanno ai documenti presentati non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

6.1 Riserve

Saranno estratti 8 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. cumulo di premi in capo al medesimo persona, irreperibilità dei vincitori,

incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali qualora richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
BLACKBERRY STORM 1	15	388,89 €	5.833,34 €
MONTEPREMI COMPLESSIVO			5.833,34 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 5.833,34 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale, dopo le opportune verifiche effettuate sull'effettivo acquisto, saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

I premi verranno consegnati gratuitamente a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop nelle concessionarie e attraverso il sito www.peugeotmotocycles.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.peugeotmotocycles.it.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

14. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Italiana Giovani Vittime della Strada (AIGVS), sede legale in via F. Cavallotti, 140 - 41049 Sassuolo Modena.

15. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie. Qualora le cartoline fosse compilata da un minore e il mezzo intestato al genitore si chiederà di presentare copia dello stato di famiglia.

16. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 - *Codice in materia di protezione dei dati personali*) direttamente da Peugeot Motorcycles Italia Spa, con sede legale e operativa in via Ludovico Zambelletti, 25 - 20021 Baranzate (MI) (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e - previo consenso - anche per finalità promozionali dalla concessionaria di zona. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera snc, con sede legale in via Giusti, 65/A 21019 - Somma Lombardo (VA). Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a Peugeot Motorcycles Italia Spa - Responsabile Trattamento dei Dati - Via Ludovico Zambelletti, 25 - 20021 Baranzate (MI). Con le stesse modalità è possibile richiedere elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 30 aprile 2010

**Soggetto Delegato
Promosfera snc**