



PEUGEOT

ENRICO PELLEGRINO - AMMINISTRATORE DELEGATO



Stiamo chiudendo molto bene il 2011: come andamento, siamo l'unico marchio in controtendenza tra i grandi. Numeri? +25% nell'anno rispetto al 2010, con un incremento di fatturato pari al 7%. L'idea di offrire in determinate zone il prodotto insieme alla copertura assicurativa? Si è rivelata vincente a Napoli, con il 36% di quota raggiunta a settembre in città, e non escludiamo di ripeterla altrove. Anche se le quote locali non dipendono solo da questa iniziativa: ad esempio, abbiamo il 16% a Salerno, il 14% a Catania, il 6% a Roma. Qui al Salone la novità più importante è il Metropolis 400i, un nuovo modo di concepire la mobilità urbana, senza dimenticare il Satelis 300i e 125i, il nostro scooter GT. Un Geopolis 350 sulla falsariga del Beverly 350 SportTourer? No, non è previsto. Gli obiettivi per il futuro? Fino a oggi, siamo riusciti a conseguire una crescita progressiva, il che significa che stiamo lavorando bene e non ci affidiamo a exploit. Nei tre anni, raggiungere le quote di Peugeot in Europa, dove il marchio è quarto con quasi il 10%.



PEUGEOT METROPOLIS 400i





“ Enrico Pellegrino ”

Amministratore Delegato Peugeot

IN SINTESI, EICMA 2011? È stata la migliore risposta alla crisi degli ultimi 3 anni. Mai forse come quest'anno le Case hanno presentato tante novità e questo è un bellissimo segnale.

E L'EICMA PER PEUGEOT? Abbiamo presentato il nuovo 3 ruote Metropolis col motore 400 di nostra concezione, il nuovo Satells 125-300 e la riedizione di un classico che ha fatto la storia delle due ruote, il Vogue. Ho visto intorno a questi prodotti tantissima gente e tanto interesse: una cosa che mi fa ben sperare in un ottimo 2012.

ARRIVA LA RISPOSTA AL PIAGGIO MP3? Se il suo mercato nazionale, in un segmento premium, è dominato da altri, per un marchio francese è inevitabile contrastare e, perché no, fare meglio dei suoi competitor. Metropolis, è un progetto molto intelligente, è nato per questo e per soddisfare le esigenze di mobilità in città e fuori città degli automobilisti e degli scooteristi, che negli ultimi anni sono cambiate. Ci si vuole muovere in modo veloce e non si vuole rinunciare al comfort e alla sicurezza di un'automobile.

CHI HA CONTRIBUITO AL PROGETTO? La sinergia con i centri studi dell'auto ha fatto sì che il progetto Metropolis potesse adottare la sicurezza automo-

biistica data dalle due ruote anteriori che montano un sistema composto da un parallelogramma deformabile a doppio triangolo con ammortizzatore orizzontale molto simile a quello adottato dalle auto sportive, una pedana piatta che ha richiesto un telaio particolare, e strumenti tipici dell'auto, come per esempio, avviamento motore e apertura dei vani keyless, controllo elettronico della pressione, schienalino regolabile in più posizioni, o la frenata integrale.

È UN ANELLO DI CONGIUNZIONE FRA LE DUE E LE QUATTRO RUOTE? Sì, tecnologicamente e stilisticamente.

MANCA SOLO IL TETTO... Stiamo sviluppando molte versioni con tutte le possibilità immaginabili. Il Metropolis arriverà nell'ultimo trimestre dell'anno prossimo e tutti i prototipi sono già viaggianti, anche se in fase sperimentale. Nulla sarà lasciato al caso e tutte le esigenze finalizzate alla soddisfazione del nostro cliente che dovessero emergere nei prossimi mesi, saranno colte al volo da Peugeot.

COMMENTI SUI VOSTRI CONCORRENTI? Sono stato favorevolmente sorpreso da Honda, da quanto è stata attiva. I miei complimenti, perché hanno presentato tantissime proposte in tutte le direzioni possibili. Bellissima la 1199 Panigale della Ducati, una moto capace di emozionare, un traino per questo mercato. Ho visto moltissime novità da tutti, e questo farà molto

bene al nostro mercato.

E DI PIAGGIO, COSA TI HA COLPITO? Piaggio è un colosso e quindi ha la responsabilità di coprire il mercato delle due ruote a 360°, e lo può fare perché ha capacità industriale e di innovazione. Spingono sui maxiscooter con l'X10, una scelta che mi ha sorpreso. Poi ho visto il prototipo della Vespa che, se non ricordo male, era già stato presentato nel 2008. Bello il Beverly SportTourer 350, una proposta interessante ma non la più innovativa vista al salone. Piaggio possiede anche Moto Guzzi, fra i pochissimi brand con totale riconoscibilità, un marchio che mi ha sempre affascinato e che non ha nulla da invidiare a icone come Harley o Ducati. Ma dire che mi abbia impressionato, sinceramente direi no.

CHE ASPETTATIVE DALLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DI MONTI? Mi aspetto un ritorno all'etica, perché ci aiuta a stare meglio. Mi aspetto anche un ritorno alla giustizia sociale. Abbiamo bisogno di una guida molto forte e molto chiara.

A PROPOSITO DI ETICA, MI SEMBRA CHE UNA RICHIESTA DI AFFILIAZIONE IN ANCMIA DI LML SIA STATA BLOCCATA DAI "POTERI FORTI"... Parlane con ANCMIA, che sta facendo un grosso sforzo per migliorare, per dare trasparenza alla sua attività, per crescere, per andare sempre più incontro alle esigenze di tutti gli associati e di questo mercato.

2K11 DICEMBRE035