

PEUGEOT

Aumenti percentuali

IN UN 2011 molto difficile per tutte le Case, la Peugeot ha ottenuto nel mercato italiano un aumento di quota del 25% passando dal 2,9% del 2010 al 3,6% dell'anno scorso (+0,7%) mentre l'andamento complessivo ha fatto registrare un calo di quasi il -20%. I volumi della Peugeot sono incrementati del 3% e il fatturato è cresciuto del 7%. Il marchio francese ha fatto registrare, ogni mese, un incremento di vendite rispetto al 2010, culminato con una ottima performance nel mese di ottobre, dove ha raggiunto il 5% di penetrazione contro il 3% del 2010. Buona parte del successo ottenuto consiste nei vantaggi legati all'offerta assicurativa al momento dell'acquisto, che contiene i prezzi dell'assicurazione.

