

Peugeot Scooters: nuovo brand e logo per il Leone

Debutta la nuova immagine del popolare produttore francese



PEUGEOT
SCOOTERS

OmniMoto.it



Peugeot Motocycles (scritto alla francese, senza la "erre" naturalmente) **cambia denominazione e logo**, seguendo il nuovo filone creativo d'immagine lanciato recentemente dai vertici della Casa francese.

Riservato anche alle auto, il nuovo e più moderno marchio si impreziosirà della desinenza "scooters" nell'ambito dei veicoli a due e tre ruote: un elemento di svolta importante, anche se non strettamente legato alle **qualità dei veicoli**, che prepara l'azienda francese ad affrontare il mercato con un nuovo spirito ed una vision che porterà ad una **evoluzione "moderna"** della gamma prodotti.

Scendendo nei dettagli del nuovo logo, il Leone legato a Peugeot **dal 1858** è ora più semplice nel suo disegno ed acquista maggior dinamismo grazie a una nuova postura e a un nuovo "effetto movimento", che gioca su due tonalità di metallizzazione, **lucido e opaco**. Proposto in una accattivante grafica a tre dimensioni, la nuova icona aziendale abbandona anche lo sfondo blu, per esprimere meglio la sua forza, che rimane comunque presente - in un pantone molto più intenso rispetto al passato - nella **parte testuale** del marchio.

Il nuovo Leone è accompagnato dal rifacimento integrale dell'**identificazione visiva**. L'obiettivo è quello di ottenere una maggiore valorizzazione e una coerenza espressiva del Marchio in tutte le sue attività e in **tutto il mondo**.

Autore: Redazione

Data: 20 Gennaio 2010

Tags: [Attualità e Mercato](#), [Peugeot](#)